



UNILIDER
UNIVERSIDAD

**LICENCIATURA
COMERCIO INTERNACIONAL
Y ADUANAS**

Objetivo del Plan de estudios

- ◀ Identificará las oportunidades de comercialización de bienes y servicios demandados por los países con los que México tiene acuerdos comerciales.
- ◀ Dominará los trámites aduanales así como los diversos requisitos que deben cumplir los servicios y mercancías objeto del comercio internacional.
- ◀ Diseñara procesos logísticos que permitan el tránsito oportuno de mercancías y servicios.
- ◀ Desarrollará y evaluará proyectos de exportación e importación que proyecten a la empresa al exterior.

¿Dónde puedo trabajar?

El Licenciado en Comercio Internacional y Aduanas podrá desarrollarse en diversas empresas en el diseño y evaluación de planes de negocio, en la identificación de oportunidades de importación y exportación además de la promoción de nuevos productos. También será capaz de realizar pedimentos y tramitología para la importación y exportación de productos y negociar contratos comerciales. Dentro de su área laboral se encuentran la agencias aduanales a nivel nacional e internacional.

COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS

54 materias a cursar en 9 cuatrimestres. (3 años).

PLAN DE ESTUDIOS



ÁREA PROFESIONAL BÁSICA

Inglés básico
 Herramientas informáticas
 Redacción e investigación
 Matemáticas para administración
 Fundamentos de contabilidad
 Administración básica
 Inglés intermedio I
 Derecho civil
 Derecho constitucional
 Matemáticas financieras
 Contabilidad financiera básica
 Teoría del comercio internacional

Inglés intermedio II
 Habilidades del pensamiento crítico y creativo
 Derecho mercantil
 Probabilidad y estadística
 Organización y sistemas
 Marco legal del comercio exterior y aduanas en México
 Escenarios y prospectiva del desarrollo sustentable
 Fundamentos de economía
 Ética en las organizaciones
 Liderazgo empresarial
 Habilidades comerciales y de negociación

ÁREA DE DESARROLLO PROFESIONAL

Administración de la producción
 Derecho fiscal
 Sistema de aduanas en México
 Inglés avanzado II
 Microeconomía
 Transportación internacional (INCOTERMS)
 Finanzas internacionales
 Gestión de operaciones aduaneras
 Fundamentos del marketing
 Técnicas de compras internacionales
 Legislación arancelaria
 Auditoría administrativa
 Logística internacional

Marketing internacional
 Técnicas de ventas internacionales
 Derecho marítimo
 Derecho internacional
 Planeación estratégica y negocios internacionales
 Mercadotecnia y exportación
 Investigación de mercados
 Teoría monetaria y relaciones internacionales
 Legislación estratégica de los mercados
 Legislación y fomento industrial
 Empaque y embalaje
 Integración del plan de negocios

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

POLÍTICA Y PLANEACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

ADUANAS

MERCADOTECNIA

- Régimen jurídico de la inversión extranjera
- Política europea y unión económica
- Comercio, inversión y política en Asia
- Economía, política e integración en latinoamérica
- Geografía económica y política

- Infracciones y sanciones en materia aduanera
- Compras y abastecimiento
- Código de valoración aduanera
- Designación y codificación de mercancías
- Merceología

- Determinación de precios internacionales
- Mercadotecnia e internet
- Comportamiento del consumidor internacional
- Productos, servicios y las normas internacionales de calidad
- Campañas publicitarias en mercados internacionales

*Se elige solamente un área de especialización

En la Universidad UNILIDER estamos conscientes que para acceder a una educación de calidad no necesitas afectar tu economía, por lo que te ofrecemos cuotas accesibles y un sistema de becas con el cual podrás aprovechar todos los beneficios que te brindamos.

Inscripción
\$1,500

Mensualidad
\$1,900

Becas del 10% al 30%
desde el primer cuatrimestre

Pregunta a tu asesor la forma de acceder al programa de becas.



www.unilider.mx

promocion@unilider.mx

 2224947592

 232 8957

